



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ЛОГОТИПА В ПЕЧАТНОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ

# ЛОГОТИП

Логотип. Основное написание.



# ЛОГОТИП

Логотип. Фирменные цвета



Оранжевый

СМУК 0 / 70 / 100 / 0

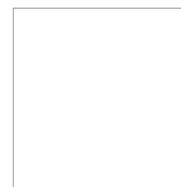
RGB 236 / 105 / 31



Серый

СМУК 0 / 0 / 0 / 80

RGB 77 / 77 / 77



Белый

СМУК 0 / 0 / 0 / 0

RGB 254 / 254 / 254

# ЛОГОТИП

Логотип. Дополнительное написание.



# ЛОГОТИП

Логотип. Основное написание. Монохромная версия



# ЛОГОТИП

Логотип. Основное написание. Монохромная версия. Использование на черном/темном фоне



# ЛОГОТИП

Логотип. Дополнительное написание. Монохромная версия



# ЛОГОТИП

Логотипы основных торговых марок. Совместное использование на белом и на тёмном фоне



Размещение логотипов основных торговых марок предлагается в такой последовательности и композиционном решении.

# НАКЛЕЙКА

Наклейка на плитку



Наклейка на плитку в кабинках.  
Размер наклейки 40x40 мм

Наклейка клеится  
в левом верхнем  
углу плиты



Наклейка на плитку Стенд Кул.  
Размер наклейки 30x30 мм

Наклейка клеится  
в левом верхнем  
углу плиты



# ЛИФЛЕТ

Лифлет вертикальный «Евро» (2 фальца)

## ЧТО ТАКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ?

Термин «профессиональный керамогранит» редко встречается в области керамической плитки. Мы больше привыкли к этому типу терминов при описании, например, инструмента. Мы все знаем, что существует инструмент как для частного использования, так и аналогичный, предназначенный для профессионального использования строителями.

«Профессиональный инструмент» предназначен для более интенсивной эксплуатации, только этим он отличается от любительского.

Тем не менее, термин «профессиональное качество» может применяться и к керамической плитке. Керамические плитки, относящиеся к «любительскому» ассортименту, предназначены исключительно для частных домашних хозяйств, в «профессиональный керамогранит» практически не имеет ограничений в областях применения, годится для помещений с интенсивной эксплуатацией и вентиляторов.

**PRO PROFESSIONAL PORCELAIN**

Керамогранит профессионального качества соответствует самым высоким требованиям по водопоглощению, стойкости в пятнах и царапинах, а поверхность не ухудшается в местах с активным давлением долгого время. Профессиональные продукты выпускаются различных размеров, имеют много типов поверхности, что позволяет создать уникальные по дизайну интерьеры.

\*Иллюстрации с керамогранитом PRO доступны в YouTube на канале компании «Керамика Будущего».

| Технические характеристики    | Классы по абразивности |     | Нормативное значение для PRO |             | Нормативное значение для любительского | Положительное отличие                              |
|-------------------------------|------------------------|-----|------------------------------|-------------|--|--|
|                               | %                      | МПа | не менее 15                  | не менее 45 |  |  |
| Водопоглощение                | 0,5                    | 3,4 | 0,5                          | 3,4         | 0,5                                    | Водопоглощение не более 0,5% (класс А)             |
| Прочность при изгибе          | 45                     | 3,4 | 45                           | 3,4         | 30                                     | Прочность при изгибе не менее 45 МПа (класс А)     |
| Стойкость в царапинах         | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в царапинах не менее 3 (класс А)         |
| Стойкость в пятнах            | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в пятнах не менее 3 (класс А)            |
| Стойкость в истирании         | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в истирании не менее 3 (класс А)         |
| Стойкость в ударной нагрузке  | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в ударной нагрузке не менее 3 (класс А)  |
| Стойкость в агрессивной среде | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в агрессивной среде не менее 3 (класс А) |
| Стойкость в химической среде  | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в химической среде не менее 3 (класс А)  |
| Стойкость в кислотной среде   | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в кислотной среде не менее 3 (класс А)   |
| Стойкость в щелочной среде    | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в щелочной среде не менее 3 (класс А)    |
| Стойкость в агрессивной среде | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в агрессивной среде не менее 3 (класс А) |
| Стойкость в химической среде  | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в химической среде не менее 3 (класс А)  |
| Стойкость в кислотной среде   | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в кислотной среде не менее 3 (класс А)   |
| Стойкость в щелочной среде    | 3                      | 3   | 3                            | 3           | 3                                      | Стойкость в щелочной среде не менее 3 (класс А)    |

**PRO PROFESSIONAL PORCELAIN**

**КЕРАМИКА БУДУЩЕГО**

**IDALGO**

ПРЕДСТАВЛЯЮТ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ**

[www.cf-systems.ru](http://www.cf-systems.ru)

### НАВИГАЦИЯ PRO ДЛЯ ВСЕХ КОЛЛЕКЦИЙ

**КЕРАМОГРАНИТ «КЕРАМИКА БУДУЩЕГО»**

КОРПУС, ТАКТИ, МОИСЕЙ, ЗЕМБЕРС, ТРАВЕРТИН КЛАССИК, ДЕКОР, ЭНЕРЖЕСТ, ПАТЛ, АМБАДО, АРАРАТ, ЭТИА, АМБА, МОНОКОЛОР

**КЕРАМОГРАНИТ «IDALGO»**

УЛЬТРА, КАРАКАЛТА, САВОЙ, ЦЕМЕНТ, ВИД КЛАССИК, БАВАРИЯ, ВИД ЭГО, ОКЕИДО, ТРАВЕРТИН, СПИРИТОУИ, АГАТ, ИМПЕРАТОР, ТРАМАК

**ВОДОПОГЛОЩЕНИЕ НЕ ВЫШЕ 0,5%**

**ПРОЧНОСТЬ ПРИ ИЗГИБЕ НЕ МЕНЕЕ 45 МПа**

**БОЛЬШИЕ ФОРМАТЫ**

**ПОВЕРХНОСТЬ ЛЕГКО МОЕТСЯ**

**МНОГО ТИПОВ ПОВЕРХНОСТИ В ОДНОЙ КОЛЛЕКЦИИ**

**ПОВЕРХНОСТЬ СЛУЖИТ ДОЛГО НЕ МЕНЯЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВИД**

**МНОГО РАЗМЕРОВ В ОДНОЙ КОЛЛЕКЦИИ**

**ДИЗАЙН НЕ БОИТСЯ ИНТЕНСИВНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ**

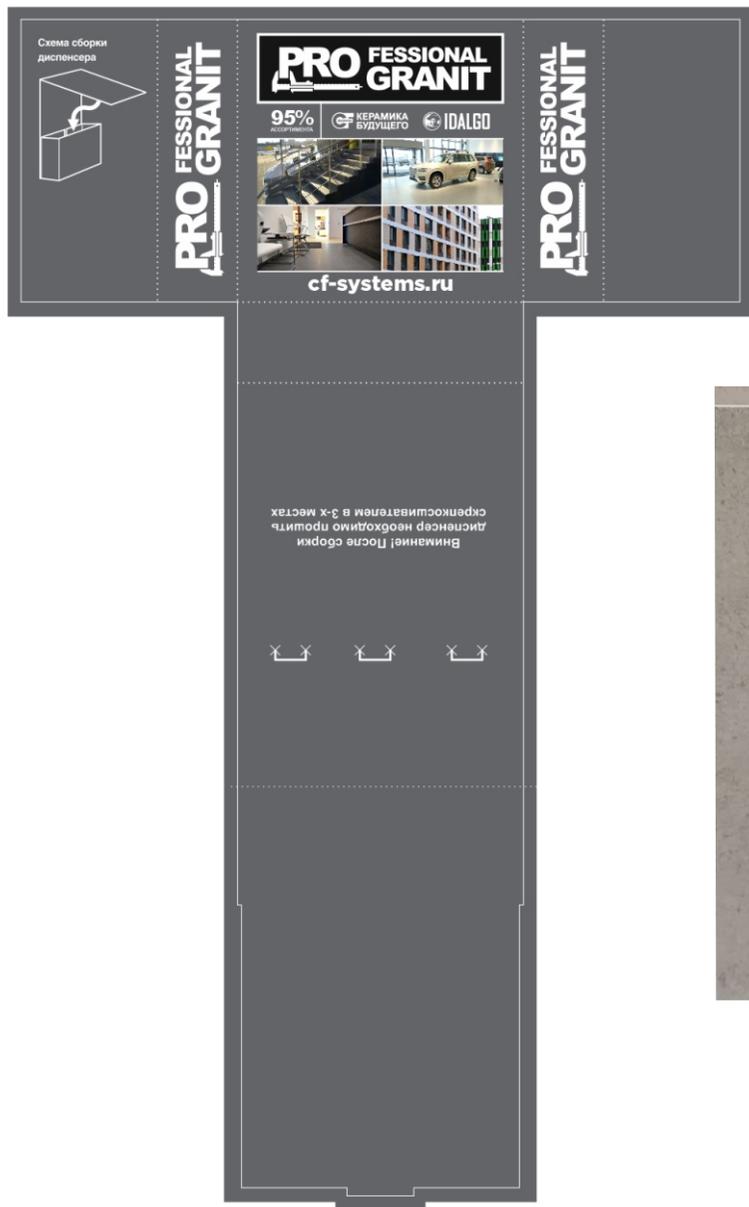


Лифлет вставляется в диспенсер на плитке.  
Размер лифлета 100x210 мм



# ДИСПЕНСЕР

Диспенсер вертикальный «Карман»



Диспенсер прикрепляется к плите.  
Размер диспенсера 105x107 мм



# РОЛЛ-АП

Ролл-ап стенд вертикальный, мобильный, многоразовый

**ПОВЕРХНОСТЬ СЛУЖИТ ДОЛГО НЕ МЕНЯЯ ИСХОДНЫЙ ВИД**

**ДИЗАЙН НЕ БОИТСЯ ИНТЕНСИВНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ**

**ПОВЕРХНОСТЬ ЛЕГКО МОЕТСЯ**

**PRO Fessional GRANIT**

**95% АССОРТИМЕНТА** КЕРАМИКА БУДУЩЕГО IDALGO

**ВОДО-ПОГЛОЩЕНИЕ НЕ ВЫШЕ 0,5%**

**ПРОЧНОСТЬ ПРИ ИЗГИБЕ НЕ МЕНШЕ 45 МПа**

**БОЛЬШИЕ ФОРМАТЫ**

**МНОГО ТИПОВ ПОВЕРХНОСТИ В ОДНОЙ КОЛЛЕКЦИИ**

**МНОГО РАЗМЕРОВ В ОДНОЙ КОЛЛЕКЦИИ**

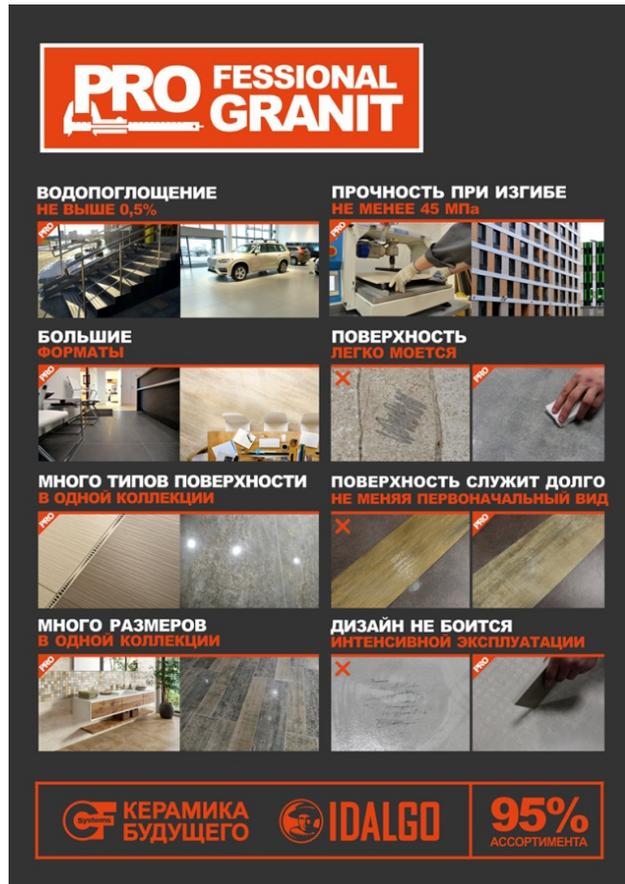
**cf-systems.ru**

Размер ролл-апа 800x2000 мм

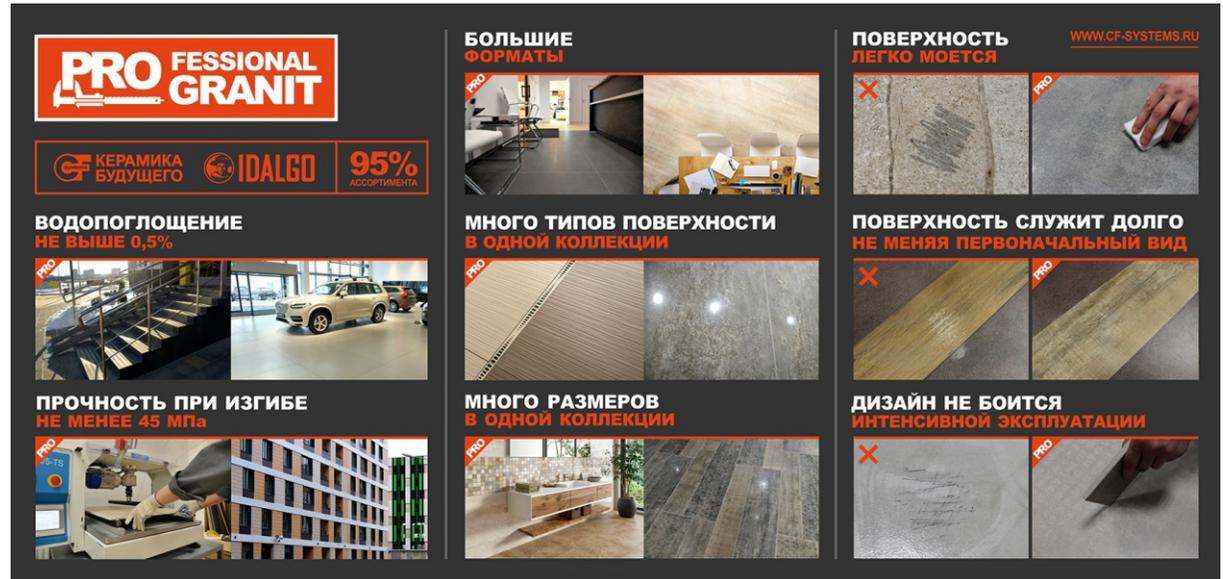


# ПЛАКАТЫ

Пример оформления зоны выставления продукции



Плакат информационный вертикальный



Плакат информационный горизонтальный



Пример оформления зоны выставления продукции

# ИНТЕРЬЕР

Белый логотип на темном фоне. Логотип-водяной знак на интерьерной листовке



Белый логотип на темном фоне.



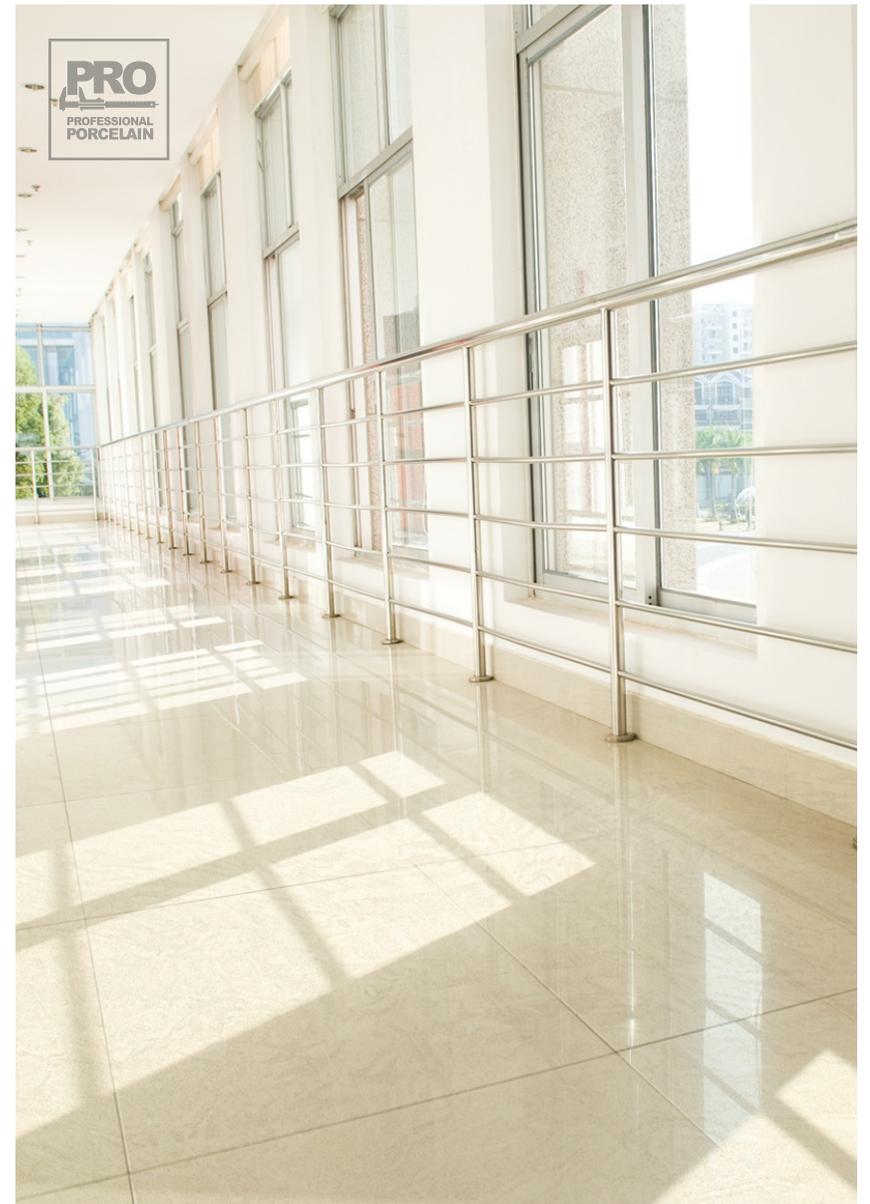
Логотип-водяной знак на интерьерной листовке

# ИНТЕРЬЕР

Белый логотип на темном фоне. Логотип-водяной знак на интерьерной листовке



Темный логотип на светлом фоне.



Логотип-водяной знак на интерьерной листовке

# СУВЕНИРЫ

Использование логотипа в сувенирной продукции



Размещение логотипа  
на пакете подарочном  
бумажном белом



Размещение логотипа  
на черной сувенирной  
кружке



Размещение логотипа  
на ручке черной

# СУВЕНИРЫ

Световой короб с логотипом в оформлении интерьера фирменного салона



Световой короб.  
Размер определяется исходя  
из габаритов помещения

# СУВЕНИРЫ

Световой короб с логотипом в оформлении входной группы фирменного салона



A close-up of the logo 'PRO PROFESSIONAL PORCELAIN' enclosed in a white rectangular box with an orange border. The logo consists of the word 'PRO' in orange, 'PROFESSIONAL' in black, and 'PORCELAIN' in black, with a stylized black icon of a tool or kiln positioned below 'PRO'.

Световой короб. Полноцветный логотип

# СУВЕНИРЫ

Световой короб с логотипом в оформлении входной группы фирменного салона



Световой короб. Монохромный логотип



**ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ  
МОЖНО СКАЧАТЬ ЗДЕСЬ:**

<https://yadi.sk/d/QMbK8d233TPeqi>